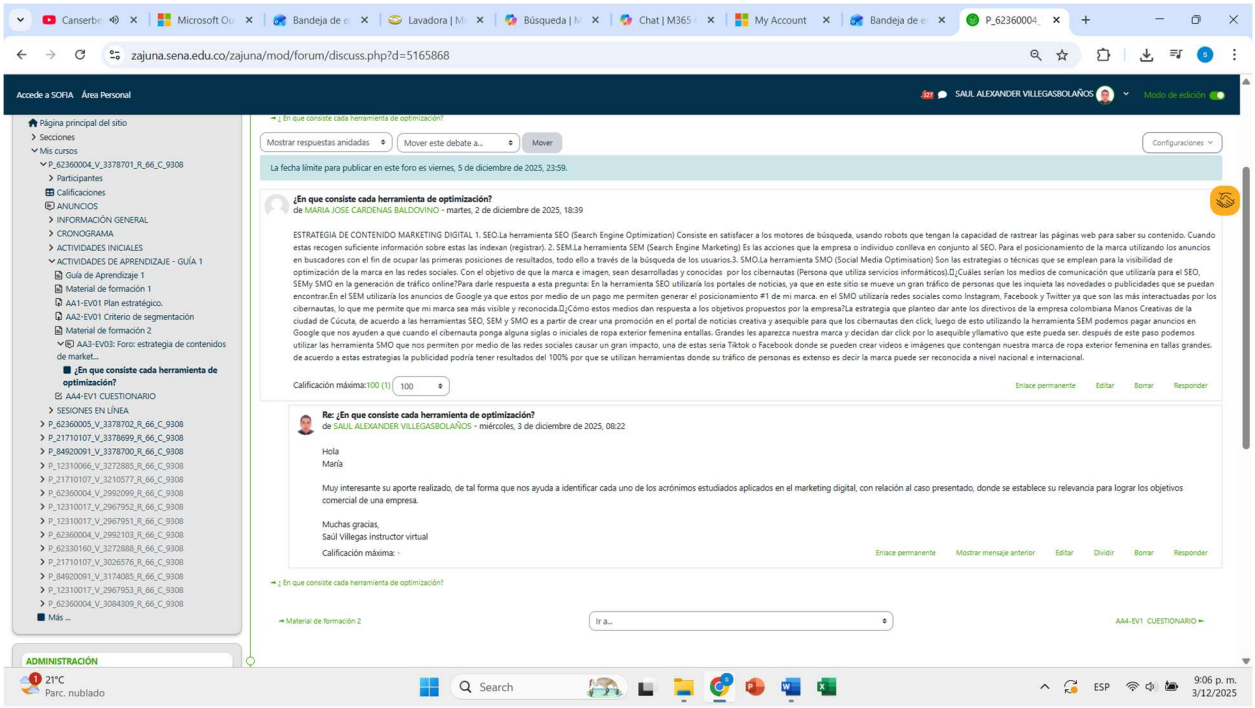
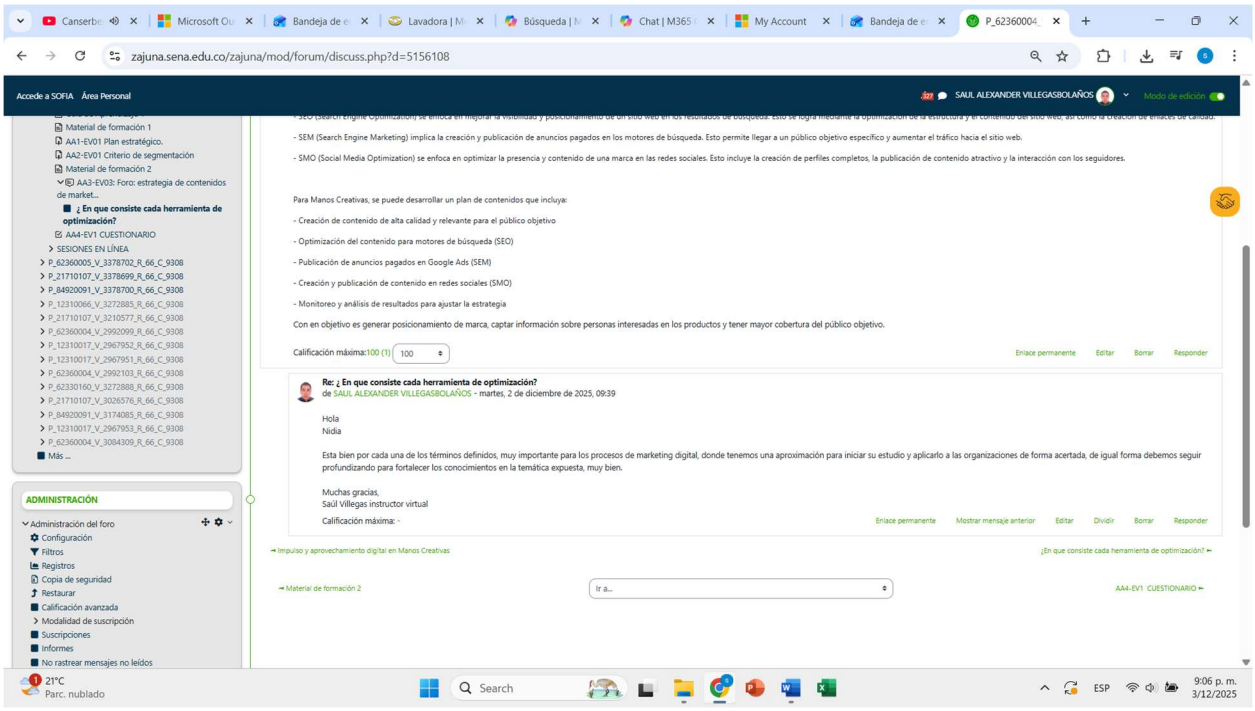
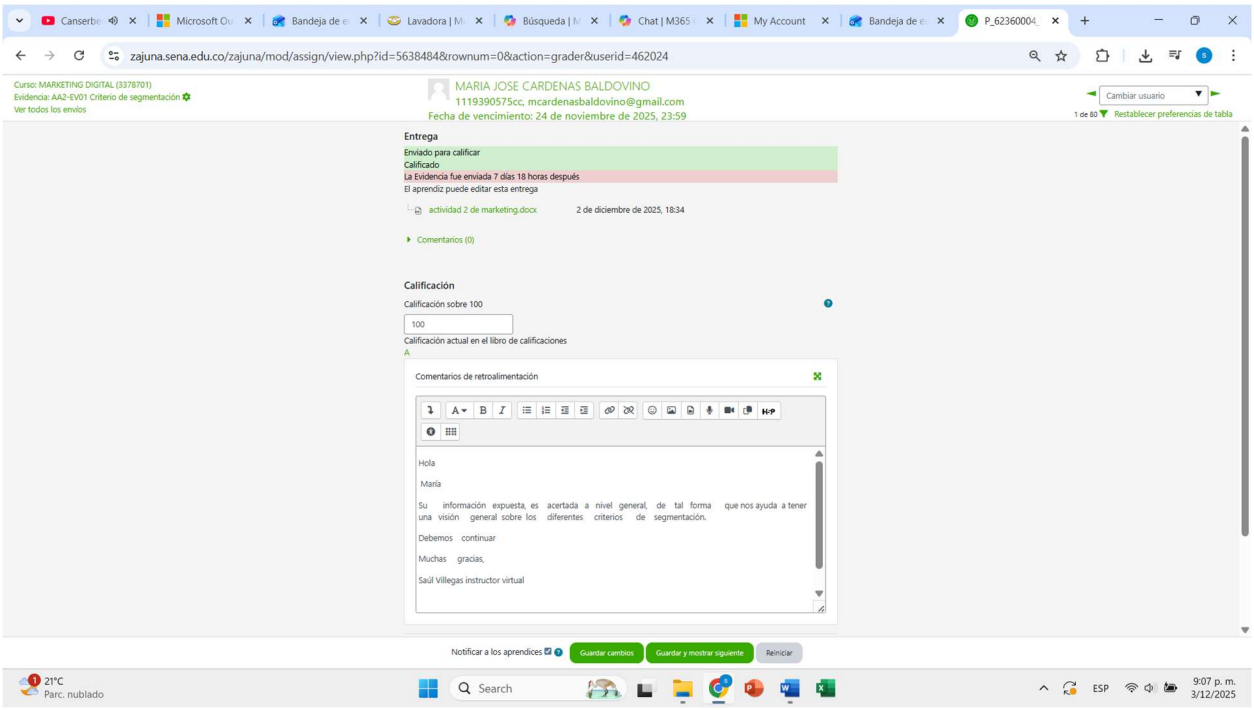
OB.3 CAPTURA DE PANTALLA RETROALIMENTACIÓN FICHA 3378701




zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=5156108
Accede a SOFIA
Área Personal
SAUL ALEXANDER VILLEGASBOLAÑOS
Modo de edición
- SEM (Search Engine Marketing) implica la creación y publicación de anuncios pagados en los motores de búsqueda. Esto permite llegar a un público objetivo específico y aumentar el tráfico hacia el sitio web.
- SMO (Social Media Optimization) se enfoca en optimizar la presencia y contenido de una marca en las redes sociales. Esto incluye la creación de perfiles completos, la publicación de contenido atractivo y la interacción con los seguidores.
Para Manos Creativas, se puede desarrollar un plan de contenidos que incluya:
- Creación de contenido de alta calidad y relevante para el público objetivo
- Optimización del contenido para motores de búsqueda (SEO)
- Publicación de anuncios pagados en Google Ads (SEM)
- Creación y publicación de contenido en redes sociales (SMO)
- Monitoreo y análisis de resultados para ajustar la estrategia
Con en objetivo es generar posicionamiento de marca, captar información sobre personas interesadas en los productos y tener mayor cobertura del público objetivo.
Calificación máxima:100 (1) 100
Enlace permanente Editar Borrar Responder
Re: ¿ En que consiste cada herramienta de optimización?
de SAUL ALEXANDER VILLEGASBOLAÑOS - martes, 2 de diciembre de 2025, 09:39
Hola
Nidia
Esta bien por cada una de los términos definidos, muy importante para los procesos de marketing digital, donde tenemos una aproximación para iniciar su estudio y aplicarlo a las organizaciones de forma acertada, de igual forma debemos seguir profundizando para fortalecer los conocimientos en la temática expuesta, muy bien.
Muchas gracias,
Saúl Villegas instructor virtual
Calificación máxima: -
Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder
Impulso y aprovechamiento digital en Manos Creativas
¿En que consiste cada herramienta de optimización?
Material de formación 2
Ir a...
AA4-EV1 CUESTIONARIO
Material de formación 1
AA1-EV01 Plan estratégico.
AA2-EV01 Criterio de segmentación
Material de formación 2
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
¿ En que consiste cada herramienta de optimización?
AA4-EV1 CUESTIONARIO
SESIONES EN LÍNEA
P_62360005_V_3378702_R_66_C_9308
P_21710107_V_3378699_R_66_C_9308
P_84920091_V_3378700_R_66_C_9308
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
No rastrear mensajes no leídos
21°C
Parc. nublado
Search
ESP
9:06 p. m.
3/12/2025


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=5638484&rownum=0&action=grader&userid=462024
Curso: MARKETING DIGITAL (3378701)
Evidencia: AA2-EV01 Criterio de segmentación
Ver todos los envíos
MARIA JOSE CARDENAS BALDOVINO
1119390575cc, mcardenasbaldovino@gmail.com
Fecha de vencimiento: 24 de noviembre de 2025, 23:59
Cambiar usuario
1 de 80
Restablecer preferencias de tabla
Entrega
Enviado para calificar
Calificado
La Evidencia fue enviada 7 días 18 horas después
El aprendiz puede editar esta entrega
actividad 2 de marketing.docx
2 de diciembre de 2025, 18:34
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
100
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
Hola
María
Su información expuesta, es acertada a nivel general, de tal forma que nos ayuda a tener una visión general sobre los diferentes criterios de segmentación.
Debemos continuar
Muchas gracias,
Saúl Villegas instructor virtual
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar
21°C
Parc. nublado
Search
ESP
9:07 p. m.
3/12/2025